Mag. Martin Aschauer

Digitale Kommunikation & Owned Media

Aschauer.net
KOMMUNIZIEREN · GESTALTEN · BEWEGEN

Kommunizieren - Gestalten - Bewegen

Geburtsdatum
04.11.1978

Geburtsort
Amstetten

Staatsbürgerschaft
Österreich

Zivilstand
verheiratet, 2 Kinder

Adresse
A-2523 Tattendorf

E-Mail
aschauer.net@gmail.com

Telefonnummer
0676 / 350 18 89

Homepage
aschauer.net (im Moment langsam)

Know-how

- 12-jährige Erfahrung als Leiter der Öffentlichkeitsarbeit von GLOBAL 2000. 6 monatige Erfahrung als DIGITAL-Teamleiter.
- Darunter verantwortlich für diverse Kampagnen
  u.a. „Glatze oder Spende", „35 Jahre GLOBAL 2000", „15 Mal in Ihrer Nähe", "Bauer sucht Biene", "Pfand drauf" oder #wirsindsauer. Gewinn diverser Werbepreise, u.a. Werbehahn und Cannes.
- Herausgeber diverser digitaler Nachrichten- und Musikportale
- Aufbau der Kommunikationsstrategie, Erarbeitung eines "Brandbooks", Etablierung des Feldes "strategischer Kommunikation" bei GLOBAL 2000.
- Aufbau der Bereiche Digital Campaigning und Digital Marketing, Newsletter: 250.000 Adressen
- Ausgebildeter Markt- und Meinungsforscher
- Medienliebhaber und Medienmacher, der Kommunikationsleiter ist bei GLOBAL 2000 auch Chef vom Dienst.
- Erfahrung im Bereich Youtube, TikTok, Instagram, Videoproducing und Videojournalismus.
- Langjährige Personalführungserfahrung in unterschiedlichsten Bereichen.

Ausbildung

- Adobe Premiere Ausbildung am Wifi Wien. | 03/19
- Mobile Videoproduktion (APA-Campus) | 06/17,
- akademisch geprüfter Videojournalist | 09/13 - 06/14,
- akademisch geprüfter Markt- und Meinungsforscher | 10/2001 bis 07/2003
- abgeschlossenes Universitätsstudium für Politikwissenschaften und Geschichte
- geprüfter Radio- und Internetjournalist, diverse Medientrainings u.a. bei Into-Media

Aschauer.net
KOMMUNIZIEREN · GESTALTEN · BEWEGEN

Beruflicher Werdegang

- Leitung des Digital-Team (2021 - jetzt)
- Leitung der Öffentlichkeitsarbeit (August 2009 - bis 2020)
- Vorstand der Wear Fair & mehr (2014 - 2016)
- Vorstand von GLOBAL 2000, u.a. zuständig für die Strukturreform von GLOBAL 2000 (2009 - 2012)
  Public Relations bei GLOBAL 2000, Leitung der Abteilung „Deep Communications" (Juni 2008 - Juli 2009)
- Projektmanagement und Onlinedistribution bei mica - music austria (April 2007 - Mai 2008)
- Präsident des Österreichischen Medienverbands (2008 - 2011)
- Herausgeber des Österreichischen Medienjournals (2008 - 2011)
- Gründer und Geschäftsführer des Freien Magazins FM5 (2003 - 2008)
- Herausgeber der Musikplattform Nolabel (2004 - 2008)
- Betreiber des Clubs Nolabel (2005 - 2008)
- Herausgeber der Creative Commons-Plattform Orangemusic (2005 - 2008)
- Betreiber von Mitfahrboerse.at (2004 - 2006)
- Mediensprecher des Kulturverein Hörraum (2005)
- Freier Journalist
- Fessel Gfk, Medienforschung (2003 - 2004)

Weitere Stationen

- Zivildienst bei der Österreichischen Jungarbeiterbewegung (2005)
- Mitglied des European Youth Council (2005 - 2006)
- Mitglied des Projekt-Teams der European Federation of Youth Service Organisations (2005 - 2006)
  Praktikum beim Bayrischen Rundfunk, Collegeradio (2002)
- Marktforschungspraktikum ORF (2002)
- Fachtutor im Bereich der „Internetgestützten Lehre", Universität Wien (2002 - 2003)
- Siemens Österreich PSE EZE, Systeme, Tools und Applikationen (1998 - 1999)
- Oberösterreichische Landesregierung, Familien und Jugendarbeit (2000)

Aschauer.net
KOMMUNIZIEREN · GESTALTEN · BEWEGEN

Spezialwissen

DIGITAL MEDIA & DIGITAL MARKETING

Ich habe langjährige Erfahrung in der digitalen Kampagnen-Konzeption und in der CRM-Betreuung. Ich habe das eigenständig umgesetzt und damit eine erfolgreiche Abteilung in diesem Bereich aufgebaut. Ich leite die Leitung Digital. Ich habe mehrere Semester Digital Marketing an der FH St. Pölten studiert.

PUBLIC AFFAIRS

Strategisches Management von Entscheidungsprozessen an der Schnittstelle zwischen Politik, Wirtschaft und Gesellschaft haben mich in den letzten Jahren begleitet.

PRESSEARBEIT

Ich habe Presseaussendungen gestaltet und Pressekonferenzen organisiert. Ich habe oftmals, gerade in Stresszeiten, die Pressestelle geleitet.

VIDEOERFAHRUNG

Langjährige Erfahrung in der eigenständigen Gestaltung von Videos.

MARKETING UND FUNDRAISING

Langjährige Erfahrung in der Kommunikation mit SpenderInnen. CRM. Ich bin erfahren im Umgang und in der Zusammenarbeit mit Kreativagenturen.

ZIELGRUPPENMANAGEMENT

"Der Wurm muss nicht dem Angler schmecken." Ich bin geübt in diversen Zielgruppen-Modellen, insbesondere in der Arbeit mit Sinus-Modellen.

EVENTMANAGMENT & SPONSORING

Ich habe in meinem Leben bereits mehr als 100.000 Menschen begrüßen dürfen. Ich kenne aber auch die Bedürfnisse von Infoständen und Event in Event-Strategien.

DIGITAL MEDIA SPEZIALIST

Ich weiß um die Wichtigkeit des Suchmaschinen optimierten Schreibens. Ich weiß, wie man Texte für das Netz verfasst. Ich weiß um die Wichtigkeit der Bilder. Ich habe Erfahrung darin.
Ich weiß, dass man bei jedem Artikel Ziele definiert. Ich weiß, dass ein Kommunikationskonzept operationalisierbare Ziele braucht. Ich setze das seit Jahren erfolgreich um.

CAMPAIGNING

Ich habe Erfahrung in Kampagnen-Konzeption und Kampagnen-Beratung - sowohl online als auch offline. Eine Kampagne ist für mich eine dramaturgisch angelegte, thematisch begrenzte, zeitlich befristete kommunikative Maßnahmen zur Erzeugung öffentlicher Aufmerksamkeit unter Einbeziehung unterschiedlicher kommunikativer Instrumente und Techniken. Ich bin damit vertraut.