



# Mag. Martin Aschauer

Digitale Kommunikation & Owned Media



**Kommunizieren - Gestalten - Bewegen**

## Geburtsdatum

04.11.1978

## Geburtsort

Amstetten

## Staatsbürgerschaft

Österreich

## Zivilstand

verheiratet, 2 Kinder

## Adresse

A-2523 Tattendorf

## E-Mail

aschauer.net@gmail.com

## Telefonnummer

0676 / 350 18 89

## Homepage

aschauer.net

## Know-how

- 12-jährige Erfahrung als Leiter der Öffentlichkeitsarbeit von GLOBAL 2000. 6-monatige Erfahrung als DIGITAL-Teamleiter
- Darunter verantwortlich für diverse Kampagnen u.a. "Glatze oder Spende", "35 Jahre GLOBAL 2000", "15 Mal in Ihrer Nähe", "Bauer sucht Biene", "Nationalpark Garten", "Pfand drauf" oder "#wirsindsauer". Gewinn diverser Werbepreise
- Herausgeber diverser digitaler Nachrichten- und Musikportale
- Aufbau der Kommunikationsstrategie, Erarbeitung eines "Brandbooks", Etablierung des Feldes "strategischer Kommunikation" bei GLOBAL 2000.
- Aufbau der Bereiche Digital Campaigning und Digital Marketing, Newsletter: 250.000 Adressen
- Ausgebildeter Markt- und Meinungsforscher
- Medienmacher und Journalist
- Erfahrung im Bereich Youtube, TikTok, Instagram, Videoproducing, Clubhouse & Videojournalismus.
- Langjährige Personalführungserfahrung in unterschiedlichsten Bereichen.

## Ausbildung

- Digital Marketing Manager, FH St. Pölten | 10/20
- Adobe Premiere Ausbildung am Wifi Wien | 03/19
- Mobile Videoproduktion (APA-Campus) | 06/17
- akademisch geprüfter Videojournalist | 09/13 - 06/14
- abgeschlossenes Universitätsstudium für Politikwissenschaften und Geschichte | 2006
- akademisch geprüfter Markt- und Meinungsforscher | 10/2001 bis 07/2003
- Radio- und Internetjournalismus, polycollege wien | 2002

## Beruflicher Werdegang

- Leitung des Digital-Team (2021 - jetzt)
- Leitung der Öffentlichkeitsarbeit (August 2009 - bis 2020)
- Vorstand der Wear Fair & mehr (2014 - 2016)
- Vorstand von GLOBAL 2000, u.a. zuständig für die Strukturreform von GLOBAL 2000 (2009 - 2012)  
Public Relations bei GLOBAL 2000, Leitung der Abteilung „Deep Communications“ (Juni 2008 - Juli 2009)
- Projektmanagement und Onlinedistribution bei mica - music austria (April 2007 - Mai 2008)
- Präsident des Österreichischen Medienverbands (2008 - 2011)
- Herausgeber des Österreichischen Medienjournals (2008 - 2011)
- Gründer und Geschäftsführer des Freien Magazins FM5 (2003 - 2008)
- Herausgeber der Musikplattform Nolabel (2004 - 2008)
- Betreiber des Clubs Nolabel (2005 - 2008)
- Herausgeber der Creative Commons-Plattform Orangemusic (2005 - 2008)
- Betreiber von Mitfahrboerse.at (2004 - 2006)
- Mediensprecher des Kulturverein Hörraum (2005)
- Freier Journalist
- Fessel GfK, Medienforschung (2003 - 2004)

## Weitere Stationen

- Zivildienst bei der Österreichischen Jungarbeiterbewegung (2005)
- Mitglied des European Youth Council (2005 - 2006)
- Mitglied des Projekt-Teams der European Federation of Youth Service Organizations (2005 - 2006)  
Praktikum beim Bayrischen Rundfunk, Collegeradio (2002)
- Marktforschungspraktikum ORF (2002)
- Fachtutor im Bereich der „Internetgestützten Lehre“, Universität Wien (2002 - 2003)
- Siemens Österreich PSE EZE, Systeme, Tools und Applikationen (1998 - 1999)
- Oberösterreichische Landesregierung, Familien und Jugendarbeit (2000)

## Spezialwissen

### DIGITAL MEDIA & DIGITAL MARKETING

Ich habe langjährige Erfahrung in der digitalen Kampagnen-Konzeption und in der CRM-Betreuung. Ich habe das eigenständig umgesetzt und damit eine erfolgreiche Abteilung in diesem Bereich aufgebaut. Ich leite das Digital Team. Ich habe zudem mehrere Semester Digital Marketing an der FH St. Pölten studiert.

### PUBLIC AFFAIRS

Strategisches Management von Entscheidungsprozessen an der Schnittstelle zwischen Politik, Wirtschaft und Gesellschaft haben mich in den letzten Jahren begleitet.

### PRESSEARBEIT

Ich habe Presseausendungen gestaltet und Pressekonferenzen organisiert. Ich habe oftmals, gerade in Stresszeiten, die Pressestelle geleitet.

### VIDEOERFAHRUNG

Langjährige Erfahrung in der eigenständigen Gestaltung von Videos.

### MARKETING UND FUNDRAISING

Langjährige Erfahrung in der Kommunikation mit SpenderInnen. CRM. Ich bin erfahren im Umgang und in der Zusammenarbeit mit Kreativagenturen.

### ZIELGRUPPENMANAGEMENT

"Der Wurm muss nicht dem Angler schmecken." Ich bin geübt in diversen Zielgruppen-Modellen, insbesondere in der Arbeit mit Sinus-Modellen oder der Arbeit mit "limbischen Landkarten".

### EVENTMANAGEMENT & SPONSORING

Ich habe in meinem Leben bereits mehr als 100.000 Menschen begrüßen dürfen. Ich kenne aber auch die Bedürfnisse von Infoständen und Event in Event-Strategien.

### DIGITAL MEDIA SPEZIALIST

Ich weiß um die Wichtigkeit des suchmaschinenoptimierten Schreibens. Ich weiß, wie man Texte für das Netz verfasst. Ich weiß um die Wichtigkeit der Bilder. Ich habe Erfahrung darin. Ich weiß, wie man bei jedem Artikel Ziele definiert. Ich weiß, dass ein Kommunikationskonzept operationalisierbare Ziele braucht. Ich setze das seit Jahren erfolgreich um.

### CAMPAIGNING

Ich habe Erfahrung in Kampagnen-Konzeption und Kampagnen-Beratung - sowohl online als auch offline. Eine Kampagne ist für mich eine dramaturgisch angelegte, thematisch begrenzte, zeitlich befristete kommunikative Maßnahmen zur Erzeugung öffentlicher Aufmerksamkeit unter Einbeziehung unterschiedlicher kommunikativer Instrumente und Techniken. Ich bin damit vertraut. Ich weiß wie man dadurch Newsletter-Adressen sammelt und politische Ziele erreicht.

## Innovation & Vision fürs Leben

Ich liebe es, öffentliche Kommunikation in einer Weise zu gestalten, die sich mit meinen Idealen und Überzeugungen deckt. In mir steckt das Bedürfnis, etwas Positives zu bewegen. Ich kämpfe für das Schöne - am liebsten in einer Gruppe.

Ich liebe es Medien zu gestalten. Ich liebe es mit einer Drohne durch ein Flussbett zu fliegen. Ich mag es aber auch in einem Podcast einfach nur Fragen zu stellen, Beiträge zu gestalten. Als Fotograf habe ich ein Talent Details ausfindig zu machen und einen zweiten Blick auf Dinge zu werfen - um die Schönheit des Moments einzufangen.

Als gelernter Markt- und Meinungsforscher weiß ich Dinge strategisch zu verorten.

Ein Beispiel: Ich suche mir die Hotspots des Klimawandels und finde Sie beispielsweise im Drahtwurm (Kartoffel) oder im Borkenkäfer im Waldviertel. Ich weiß, wie ich ein Thema wie Glyphosat als „Bienen auf Drogen“-Geschichte für jedermann verständlich übersetzen könnte. Ich habe Freude an Büchern wie „Das leise Sterben“ von Martin Grassberger. Ich kenne die Pioniere mit den Visionen von heute für das Leben für morgen. Ich hole sie in unserem Podcast vor dem Vorhang.

Beruf, Passion und Leidenschaft sind bei mir zum Glück bisher immer verschmolzen. Ich bin gewohnt Gruppen zu motivieren, gegebenenfalls Entscheidungen zu treffen. Dabei nutze ich gerne Werkzeuge des Kanban-Projektmanagements. Diese Art des Führens ist mir sympathisch. Es sollte um Teams gehen und nicht um Einzelpersonen.

Ich habe viele Erfahrungen machen dürfen. Für diese bin ich sehr dankbar. Sowohl auf nationaler, internationaler als auch auf lokaler Ebene. Vom Groß-Event bis zur Gestaltung eines Brandbooks, vom Podcast bis zur Videogestaltung, von Werbung, Zielgruppenbeschreibungen, Kampagnenkonzption bis über Digital Marketing hin zum Journalismus. Ich bin über die Jahre zum Allrounder gereift.

Machen wir gemeinsam die Welt besser, ob für 4-Pföter, 2-Beiner oder 6-Beiner. Feiern, bewahren und schützen wir das Leben. Jetzt - für die Zukunft.

Liebe Grüße

**Martin**