



Mag. Martin Aschauer

Public Affairs Manager



Kommunizieren - Gestalten - Bewegen

Geburtsdatum

04.11.1978

Adresse

A-2523 Tattendorf

Geburtsort

Amstetten

E-Mail

office@aschauer.net

Staatsbürgerschaft

Österreich

Telefonnummer

0676 / 350 18 89

Zivilstand

verheiratet, 1 Kind

Homepage

aschauer.net

Dafür geeignet

- Fast 10-jährige Erfahrung als Leiter der Öffentlichkeitsarbeit von GLOBAL 2000
- Darunter verantwortlich für diverse Werbekampagnen
u.a. „Glatze oder Spende“, „35 Jahre GLOBAL 2000“ oder „15 Mal in Ihrer Nähe“
- Aufbau von Events als Marketinginstrument bei GLOBAL 2000
u.a. Tomorrow-Festival, Fairness-Run, Wear Fair oder „Geburtstagsfeste“ von GLOBAL 2000
Letztes Projekt: „25 Jahre GLOBAL 2000“-Open-Airfestival in der Wiener Arena
am 16.9.2017 mit 2.000 BesucherInnen
- Fundraising-Erfahrung. Ich habe in den letzten 5 Jahren mehr als 500.000 Euro aufgestellt.
- Aufbau der Freiwilligenprogramme von GLOBAL 2000, u.a. ausgezeichnet von der UNESCO
- Aufbau von Kommunikations- und Videostrategie von GLOBAL 2000,
Nachrichtenvideo des Jahres 2016
- Verantwortlich für die App „Bienen-Check“ gemeinsam mit Ö3 und "Schmetterlinge Österreich"
- Langjährige Campaigning-Erfahrung.
- Langjährige Presseerfahrung
- Hobby: Fotograf & VJ sowie überzeugter E-Mobility Nutzer, u.a. Renault Twizy

Ausbildung

- Mobile Videoproduktion (APA-Campus) | 06/17
- akademisch geprüfter Videojournalist | 09/13 - 06/14
- akademisch geprüfter Markt- und Meinungsforscher | 10/2001 bis 07/2003
- abgeschlossenes Universitätsstudium, Geschichte & Politikwissenschaften, 2005
- geprüfter Radio- und Internetjournalist, diverse Medientrainings u.a. bei Into-Media

Beruflicher Werdegang

- Leitung der Öffentlichkeitsarbeit (August 2009 - bis jetzt)
- Vorstand der Wear Fair & mehr (2014 - 2016)
- Vorstand von GLOBAL 2000, u.a. zuständig für die Strukturreform von GLOBAL 2000 (2009 - 2012)
Public Relations bei GLOBAL 2000, Leitung der Abteilung „Deep Communications“ (Juni 2008 - Juli 2009)
- Projektmanagement und Onlinedistribution bei mica - music austria (April 2007 - Mai 2008)
- Präsident des Österreichischen Medienverbands (2008 - 2011)
- Herausgeber des Österreichischen Medienjournals (2008 - 2011)
- Gründer und Geschäftsführer des Freien Magazins FM5 (2003 - 2008)
- Herausgeber der Musikplattform Nolabel (2004 - 2008)
- Betreiber des Clubs Nolabel (2005 - 2008)
- Herausgeber der Creative Commons-Plattform Orangemusic (2005 - 2008)
- Betreiber von Mitfahrboerse.at (2004 - 2006)
- Mediensprecher des Kulturverein Hörraum (2005)
- Freier Journalist
- Fessel GfK, Medienforschung (2003 - 2004)

Weitere Stationen

- Zivildienst bei der Österreichischen Jungarbeiterbewegung (2005)
- Mitglied des European Youth Council (2005 - 2006)
- Mitglied des Projekt-Teams der European Federation of Youth Service Organisations (2005 - 2006)
Praktikum beim Bayrischen Rundfunk, Collegeradio (2002)
- Marktforschungspraktikum ORF (2002)
- Fachtutor im Bereich der „Internetstützen Lehre“, Universität Wien (2002 - 2003)
- Siemens Österreich PSE EZE, Systeme, Tools und Applikationen (1998 - 1999)
- Oberösterreichische Landesregierung, Familien und Jugendarbeit (2000)

Spezialwissen

CAMPAIGNING

Ich habe Erfahrung in Kampagnen-Konzeption und Kampagnen-Beratung - sowohl online als auch offline. Eine Kampagne ist für mich eine dramaturgisch angelegte, thematisch begrenzte, zeitlich befristete kommunikative Maßnahmen zur Erzeugung öffentlicher Aufmerksamkeit unter Einbeziehung unterschiedlicher kommunikativer Instrumente und Techniken. Ich bin damit vertraut.

SPONSORING

Ich war in den letzten Jahren verantwortlich für die Akquise und Abwicklung von mehr als 500.000 Euro Sponsoring-Gelder. U.a. habe ich mit Projektpartnern wie EVN, Ökostrom, Volksbank, Blühendes Österreich, Bellaflora, Raiffeisen, Energieagentur Niederösterreich oder der Stadt Wien gearbeitet.

PUBLIC AFFAIRS

Strategisches Management von Entscheidungsprozessen an der Schnittstelle zwischen Politik, Wirtschaft und Gesellschaft.

EVENTMANAGEMENT

Ich habe in meinem Leben bereits mehr als 100.000 Menschen begrüßen dürfen. Ich kenne aber auch die Bedürfnisse von Infoständen und "Event in Event-Strategien".

PRESSEARBEIT

Ich habe bei diversen Projekten als Presse-Sprecher gearbeitet.

DIGITAL COMMUNICATIONS

Unter meiner Verantwortung wurde ein Newsletter-Pool von 250.000 Personen aufgebaut. Die Einführung von CRM-Maßnahmen im Digitalbereich wurden gestartet. Mehr als 10.000 UserInnen zeichnen sowohl die App "Schmetterlinge Österreichs" als auch die App "Bienen-Check" aus.

E-MOBILITY

Als langjähriger Nutzer von verschiedenen E-Mobility Anbietern kenne ich die Vor- als auch die Nachteile der CO2-freien Mobilität sehr gut.

Just Do It - and believe in

Ich liebe es, öffentliche Kommunikation in einer Weise zu gestalten, die sich mit meinen Idealen und Überzeugungen deckt. In mir steckt das Bedürfnis, etwas Positives zu bewegen. Räume der Begegnung, des Experimentierens und der Gestaltung zu schaffen, diesen Grundsätzen fühle ich mich verpflichtet. Bereits seit mehr als fünfzehn Jahren arbeite ich mit vollstem Enthusiasmus und Freude daran. Daher ist Public Relations und Public Affairs für mich keine Arbeit als solche sondern Passion. PR im engeren Sinne als Generierung eines nachhaltig vertrauenswürdigen Images in der Öffentlichkeit geht über das Verfassen von reinen Pressemeldungen hinaus. Sich mehrerer Medien zu bedienen, um seine Botschaft zielgruppengerecht an die Frau und den Mann zu bringen, ist nicht nur spannend, sondern Pflicht, ansonsten wird sie einfach verhallen.

Ich habe in Österreich die erste Mitfahrboerse initiiert, die erste Creative Commons Musikplattform herausgegeben, den Österreichischen Medienverband, die Interessenvertretung der Freien Medien Österreichs ins Leben gerufen und habe dem ersten umweltzertifizierten Festivals Österreichs vorstehen dürfen. Ich durfte viele Jahre meine Erfahrungen im Vorstand der führenden österreichischen Umweltschutzorganisation sammeln und leite heute die Öffentlichkeitsabteilung selbiger Organisation. Mein Projekt "Umweltkulturpraktikum" wurde als UN-Dekadenprojekt ausgezeichnet. Ich habe viele erfolgreiche Werbekampagnen umgesetzt - u.a. "Glatze oder Spende" oder "Kämpfen für das Schöne".

Angefangen hat vor mehr als 15 Jahren mit dem Freien Magazin FM5, der Plattform für Kunst und Jugendkultur. In diesen Jahren habe ich meine Leidenschaft für Medien, für die Fotografie und für die Public Relations entdeckt. Ich sollte es nie bereuen.

Meine liebe für Medien begleitet mich dabei jeden Tag. Ob bei der Gestaltung meiner Handy-Videos oder bei Fotografie für meinen Instagram Kanal. Ich liebe das was ich tue.

Gerne bringe ich meine Erfahrungen in Projekte ein.

Für darüber hinausgehende Fragen stehe ich vormittags gerne jederzeit zur Verfügung.

Liebe Grüße

Mag. Martin Aschauer
0676/3501889