



Mag. Martin Aschauer

Public Affairs Manager

Kommunizieren - Gestalten - Bewegen

Geburtsdatum

4. November 1978

Adresse

Am Kirchberg 3, 2452 Mannersdorf

Geburtsort

Amstetten/ NÖ

E-Mail

office@aschauer.net

Staatsbürgerschaft

Österreich

Telefonnummer

+43 699 14 2000 33

Zivilstand:

ledig

Homepage

www.aschauer.net

Ausbildung

- 09/2013 - 06/2014** Lehrgang zum akademisch geprüften Videojournalisten.
- 03/2006 - 06/2007** Doktoratsstudium Politikwissenschaften. Schwerpunkt: Politische Ökologie
- 10/1997 - 01/2005** Universitätsstudium Geschichte/Politikwissenschaften, mit Auszeichnung in Geschichte
- 10/2001 - 07/2003** Universitätslehrgang für Markt- und Meinungsforschung (Spezialisierung Marketing)
- 03/2002 - 05/2002** Lehrgang für Radio- und Internetjournalismus am Polycollege Wien
- > diverse Kurse** Diverse Kurse beispielsweise Grundkurs und Aufbaukurs Spanisch an der Universität Wien

Referenzen

Leitung der Öffentlichkeitsabteilung von GLOBAL 2000 (**August 2009 - bis jetzt**)
Vorstand der Wear Fair & mehr (**2014 - bis jetzt**)
Vorstand von GLOBAL 2000, u.a. zuständig für die Strukturreform von GLOBAL 2000 (**2009 - 2012**)
Public Relations bei GLOBAL 2000, Leitung der Abteilung Deep Communications (**Juni 2008 - Juli 2009**)
Projektmanagement und Onlinedistribution bei mica - music Austria (**April 2007 - Mai 2008**)
Gründer und Geschäftsführer des Freien Magazin FM5 (**2003 - 2008**)
Mitglied des Österreichischen Journalistenclubs (**seit 2009**)
Mitglied des Public Relationsverbands Österreich (**seit 2010**)
Präsident des Österreichischen Medienverbands (**2008 - 2011**)
Kunst dort abholen, wo sie passiert: Herausgeber der Musikplattform Nolabel
Herausgeber der Creative Commons-Plattform Orangemusic (**2005 - 2008**)
Ehemaliger Betreiber von Mitfahrboerse.at
Mediensprecher des Kulturvereins Hörraum
Freier Journalist
Fessel GfK, Medienforschung (**2003 - 2004**)

Weitere Referenzen

Zivildienst Österreichische Jungarbeiterbewegung (**2005**)
Mitglied des Projekt-Teams der European Federation of Youth Service Organisations (**2005 - 2006**)
Mitglied des European Youth Council (**2005 - 2006**)
Praktikum Bayerischer Rundfunk, Collegeradio (**2002**)
Redakteur des Umweltjournals von Radio Orange 94.0 (**2002 - 2003**)
Kursleiter für das Softwarepaket Dreamweaver am Polycollege
Marktforschungspraktikum beim ORF (**2002**)
Fachtutor im Bereich der „Internetgestützten Lehre“, Universität Wien (**Studienjahr 2002 / 2003**)
Leiter mehrer Anfängertutorien bei der IG Geschichte (ÖH) (**2001 - 2002**)
PSE EZE PN/Private Netzze: Systeme, Tools und Applikationen (**Siemens 1998 - 1999**)
Oberösterreichische Landesregierung Abteilung: Familien und Jugendarbeit
Zuständigkeitsbereich Familienurlaube (**August 2000**)
Diverse Ferialjobs: Hueck Folien, Umdasch, IFES, Sozial Medizinischer Dienst, Österreichische Post AG, u.a.

Erfahrungen

Public Relations: Die Wege zur erfolgreichen Öffentlichkeitsarbeit werden von mir erschlossen. U.a. bin ich verantwortlich für die strategische PR bei der führenden österreichischen Umweltschutzbewegung GLOBAL 2000.

Langjährige Erfahrung im Bereich des Eventmanagements sowohl bei Großveranstaltungen als auch bei „Kleinkonzerten“. In meinen Verantwortungsbereich fallen Projekte wie die WEAR FAIR als auch das TOMORROW FESTIVAL, Veranstaltungen mit mehr als 10.000 BesucherInnen

Campaigning: Ich habe Erfahrung in Kampagnen-Konzeption und Kampagnen-Beratung. Eine Kampagne ist für mich eine dramaturgisch angelegte, thematisch begrenzte, zeitlich befristete kommunikative Maßnahmen zur Erzeugung öffentlicher Aufmerksamkeit unter Einbeziehung unterschiedlicher kommunikativer Instrumente und Techniken. Ich bin damit vertraut. „Mit Bio wäre das nicht passiert, Gentechnikfreie Milch, oder die Kampagne „Atomausstieg“ mit dem Kommunikationsschwerpunkt „14 Mal in ihrer Nähe“ hat über 700.000 Unterschriften sammeln können.

Erfahrung im Bereich Onlinewerbung: Werben über google-ads, facebook u.a., sowie erfolgreiche Kampagnenführungen im Internet habe ich mehrmals erfolgreich bereits umgesetzt.

New Social Media Marketing: Twitter, Facebook, Flickr, Delicious, pinterest u.a. Plattformen als innovative, virale Marketinginstrumente einzusetzen, darin liegen meine Stärken.

Kampagnenkonzeption sowie **Kampagnenkonzeptionsberatung:** Mehrjährige Erfahrung bei der Entwicklung und Umsetzung zielgruppenrelevanter Kommunikationsstrategien im Bereich Jugend, Kultur, Musik und Umwelt im Speziellen.

Projektmanagement: Projektmanagementverantwortlich u.a. TOMORROW FESTIVAL, WEAR FAIR, Nolabel oder Orangemusic. Projektmanagement war weiters Teil meines Jobs bei GLOBAL 2000 als auch bei mica-music austria.

Motivation, Flexibilität, Authentizität und **Teamfähig**

Kontakte in den verschiedenste Bereichen: von Wirtschaftsakteuren, Journalisten bis hin zu Medienagenturen

Sponsoring: Ich war in den letzten Jahren verantwortlich für die Akquise und Abwicklung von mehr als 500.000 Euro Sponsoring-Gelder. U.a. habe ich mit Projektpartnern wie EVN, Ökostrom, Volksbank, Raiffeisen, Energieagentur Niederösterreich oder der Stadt Wien gearbeitet.

Public Affairs: Strategisches Management von Entscheidungsprozessen an der Schnittstelle zwischen Politik, Wirtschaft und Gesellschaft.

Wir müssen nur wollen. Ich will!

Ich liebe es, öffentliche Kommunikation in einer Weise zu gestalten, die sich mit meinen Idealen und Überzeugungen deckt. In mir steckt das Bedürfnis, etwas Positives zu bewegen. Räume der Begegnung, des Experimentierens und der Gestaltung zu schaffen, diesen Grundsätzen fühle ich mich verpflichtet. Bereits seit mehr als zehn Jahren arbeite ich mit vollstem Enthusiasmus und Freude daran. Daher ist Public Relations und Public Affairs für mich keine Arbeit als solche sondern Passion. PR im engeren Sinne als Generierung eines nachhaltig vertrauenswürdigen Images in der Öffentlichkeit muss über das Verfassen von reinen Pressemeldungen hinausgehen. Sich mehrerer Medien zu bedienen, um seine Botschaft an die Frau und den Mann zu bringen, ist nicht nur spannend, sondern Pflicht, ansonsten wird sie einfach verhallen.

Ich habe in Österreich die erste Mitfahrboerse initiiert, die erste Creative Commons Musikplattform herausgegeben, den Österreichischen Medienverband, die Interessenvertretung der Freien Medien Österreichs ins Leben gerufen und habe dem ersten umweltzertifizierten Festivals Österreichs vorstehen dürfen. Ich durfte viele Jahre meine Erfahrungen im Vorstand der führenden österreichischen Umweltschutzorganisation sammeln und leite heute die Öffentlichkeitsabteilung selbiger Organisation. Mein Projekt "Umweltkulturpraktikum" wurde als UN-Dekadenprojekt ausgezeichnet. Die Wear Fair konnte innerhalb kürzester Zeit um 100 Prozent wachsen, sowohl im Bereich der Besucheranzahl als auch im Medienoutput. Sie ist heute in seiner Sparte die größte im deutschen Sprachraum. Angefangen hat vor mehr als 15 Jahren mit dem Freien Magazin FM5, der Plattform für Kunst und Jugendkultur. In diesen Jahren habe ich meine Leidenschaft für Medien, für die Fotografie und für die Public Relations entdeckt. Ich sollte es nie bereuen.

Onlinewerbung sowie das Medium Internet als solches werden von Tag zu Tag wichtiger und der Einzug der „Mobile Devices“ steht vor der Tür. Ich nehme diese neuen Techniken auf und weiß mit ihnen zu arbeiten, sie zu gestalten und auch mit konventionellen PR-Techniken sowie Eventgestaltung bestens umzugehen. Ich bin auch durch jahrelange Erfahrung darin geschult.

Gerne bringe ich meine Erfahrungen in Projekte ein.

Für darüber hinausgehende Fragen stehe ich vormittags gerne jederzeit zur Verfügung.

Liebe Grüße
Mag. Martin Aschauer