

## LEBENS LAUF

### PERSÖNLICHE DATEN

Titel: Magister  
Name: Martin Aschauer  
Adresse: 1100 Wien, Dieseltgasse 1/1/32  
Geburtsdatum: 4. November 1978  
Geburtsort: Amstetten/NÖ  
Staatsbürgerschaft: Österreich  
Zivilstand: ledig  
E-Mail: office@aschauer.net  
Telefonnummer: 0699/14200033  
Homepage: www.aschauer.net



### AUSBILDUNG

- » 03/2006 - 06/2007 Doktoratsstudium Politikwissenschaften. Schwerpunkt: Politische Ökologie
- » 10/1997 - 01/2005 Universitätsstudium Geschichte/Politikwissenschaften, mit Auszeichnung in Geschichte
- » 10/2001 - 07/2003 Universitätslehrgang für Markt- und Meinungsforschung (Spezialisierung Marketing)
- » 03/2002 - 05/2002 Lehrgang für Radio- und Internetjournalismus am Polycollege Wien
- » Diverse Kurse beispielsweise Grundkurs und Aufbaukurs Spanisch an der Universität Wien

### ERFAHRUNGEN

- » **Public Relations:** Die Wege zur erfolgreichen Öffentlichkeitsarbeit werden von mir erschlossen. U.a. bin ich verantwortlich für die strategische PR bei der führenden österreichischen Umweltschutzbewegung GLOBAL 2000.
- » Langjährige Erfahrung im Bereich des **Eventmanagements** sowohl bei Großveranstaltungen als auch bei „Kleinkonzerten“. Ich habe mit Künstlern wie Stereo Total, Bauchklang, TEXTA, Russkaja, Guadalajara, Attwenger, Velojet, SheSays, Jonas Goldbaum, Mauracher, Binder und Krieglstein, Christoph und Lollo, Mauf, Julia, Petsch Moser, Herbstrock, Heiligenblut, Killerpilze, Echophonic, Francis international Airport, Mieke Medusa, Sirupop, Tyler, Harri Stojka oder Shiver persönlich gearbeitet. Die Kontakte zum österreichischen Nachwuchs sind darüber hinaus gehend durch zahlreiche Konzerte hervorragend.
- » Erfahrung im Bereich **Onlinewerbung:** Werben über google-ads, facebook u.a., sowie erfolgreiche Kampagnenführungen im Internet habe ich mehrmals erfolgreich bereits umgesetzt.
- » **New Social Media Marketing:** Twitter, Facebook, Flickr, Delicious, myspace u.a. Plattformen als innovative, virale Marketinginstrumente einzusetzen, darin liegen meine Stärken
- » **Kampagnenkonzeption** sowie **Kampagnenkonzeptionsberatung:** Mehrjährige Erfahrung bei der Entwicklung und Umsetzung zielgruppenrelevanter Kommunikationsstrategien im Bereich Jugend, Kultur, Musik und Umwelt im Speziellen.
- » **Projektmanagement:** Projektmanagementverantwortlich u.a. für Mitfahrboerse.at, Nolabel.at oder Orangemusic.at. Projektmanagement war weiters Teil meines Jobs bei mica - music austria. In meinem jetzigen Job bei GLOBAL 2000 ist es Teil meines Stellenprofils. u.a. bin ich für den Relaunch von GLOBAL 2000 verantwortlich.
- » Motivation, Flexibilität, Authentizität und **Teamarbeitsfähigkeit**
- » **Kontakte** in den verschiedensten Bereichen: von Wirtschaftsakteuren über Journalisten bis hin zu Medienagenturen

## LEBENS LAUF FORTSETZUNG

### REFERENZEN

- » Public Relations bei GLOBAL 2000, Leitung der Abteilung Deep Communications (seit Juni 2008)
- » Projektmanagement und Onlinedistribution bei mica - music Austria (April 2007-Mai 2008)
- » Gründer und Geschäftsführer des Freien Magazin FM5 (2003-2008)
- » Mitglied des Österreichischen Journalistenclubs
- » Mitglied des Public Relationsverbands Österreich
- » Präsident des Österreichischen Medienverbands (seit 2008)
- » Kunst dort abholen, wo sie passiert: Herausgeber der Musikplattform Nolabel
- » Herausgeber der Creative Commons-Plattform Orangemusic (2005-2008)
- » Ehemaliger Betreiber von Mitfahrboerse.at
- » Mediensprecher des Kulturvereins Hörraum
- » Freier Journalist
- » Fessel GfK, Medienforschung (2003-2004)

### WEITERE REFERENZEN

- » Zivildienst Österreichische Jungarbeiterbewegung (2005)
- » Mitglied des Projekt-Teams der European Federation of Youth Service Organisations (2005-2006)
- » Mitglied des European Youth Council (2005-2006)
- » Praktikum Bayrischer Rundfunk, Collegeradio (2002)
- » Redakteur des Umweltjournals von Radio Orange 94.0 (2002-2003)
- » Kursleiter für das Softwarepaket Dreamweaver am Polycollege
- » Marktforschungspraktikum beim ORF (2002)
- » Fachtutor im Bereich der „Internetgestützten Lehre“, Universität Wien (Studienjahr 2002/2003)
- » Leiter mehrerer Anfängertutorien bei der IG Geschichte (ÖH) (2001-2002)
- » PSE EZE PN/Private Netzte: Systeme, Tools und Applikationen (Siemens 1998; 1999)
- » Oberösterreichische Landesregierung Abteilung: Familien und Jugendarbeit (Zuständigkeitsbereich Familienurlaube; August 2000)
- » Diverse Ferialjobs: Hueck Folien, Umdasch, IFES, Sozial Medizinischer Dienst, Österreichische Post AG, u.a.

## MOTIVATION

### **WIR MÜSSEN NUR WOLLEN. ICH WILL.**

Ich liebe es, öffentliche Kommunikation in einer Weise zu gestalten, die sich mit meinen Idealen und Überzeugungen deckt. In mir steckt das Bedürfnis, etwas Positives zu bewegen. Räume der Begegnung, des Experimentierens und der Gestaltung zu schaffen, diesen Grundsätzen fühle ich mich verpflichtet. Bereits seit mehr als fünf Jahren arbeite ich mit vollstem Enthusiasmus und Freude daran. Daher ist Public Relations für mich keine Arbeit als solche sondern Passion. PR im engeren Sinne als Generierung eines nachhaltig vertrauenswürdigen Images in der Öffentlichkeit muss über das Verfassen von reinen Pressemeldungen hinausgehen. Sich mehrerer Medien zu bedienen, um seine Botschaft an die Frau und den Mann zu bringen, ist nicht nur spannend, sondern Pflicht, ansonsten wird sie einfach verhallen.

Mein besonderes Interesse liegt in mehrdimensional durchgeführten Kampagnen. „Campaigning“ als Mittel zur öffentlichen Kommunikation ermöglicht, seine Anliegen in Diskurse einzuschreiben. Es gilt abstrakte und komplexe Zusammenhänge klar darzustellen. „Kunst dort abholen, wo sie passiert“ hieß meine Antwort im Musikbereich, Mitfahrboerse.at war mein Versuch einer effizient gestalteten Organisation des Nahverkehrs, um Feinstaub und CO2-Belastung zu senken.

Onlinewerbung sowie das Medium Internet als solches werden von Tag zu Tag wichtiger und der Einzug der „Mobile Devices“ steht vor der Tür. Ich nehme diese neuen Techniken auf und weiß mit ihnen zu arbeiten, sie zu gestalten und auch mit konventionellen PR-Techniken sowie Eventgestaltung bestens umzugehen. Ich bin auch durch jahrelange Erfahrung darin geschult. Insbesondere habe ich mich auf das Feld des New Soical Media Marketings spezialisiert.

Gerne bringe ich meine Erfahrungen in Projekte ein.

Für darüber hinausgehende Fragen stehe ich vormittags gerne jederzeit zur Verfügung.

Liebe Grüße  
Mag. Martin Aschauer